# 大学における3つのDX

#### 入汀 雄介 コクー株式会社 代表取締役社長

### 1. 会社紹介

コクー株式会社の入江と申します。当社は『人 財』×『デジタル』という領域に特化をしてDX 支援サービスを提供している会社です。

今後の日本にとって少子高齢化は大きな課題 です。ある調査によると2030年までに労働需給 ギャップは644万人になるという予測もあります。

その解決策としてのテーマは大きく2つあると 考えております。一つは、一人あたりの生産性を デジタルで高めること。もう一つは既存の人財活 用です。

当社では、デジタルというテーマにおいては





IRIE Yusuke

1979年 神奈川県生まれ。19歳で起業、 20歳で大手SI企業にてエンジニアとし てキャリアをスタート。営業、マネジ メントを経験した後、2008年にIT事業 を創業。社員ファーストを第一に考え、 EXCEL女子やデジタルマーケティング、 RPAなどの事業を立ち上げ、2019年2

月に人財×デジタル事業のコクーを創業。

RPA(Robotic Process Automation)を自社開発 して完全無料にて提供し、既存の人財活用とい うテーマにおいては女性活躍推進事業として、 EXCEL女子、デジマ女子®、RPA女子®といった ITリテラシーの高い女性が常駐にてDX支援する 人材派遣モデルにてサービスを提供することで、

> 労働人口減による人手不足を解決し、 企業の生成発展、ならびによりよい社 会に貢献することをミッションにして おります。

## 2. 大学における3つのDX

本日のテーマである「DXが開く大学 の未来」について明確に回答するのは 中々難しいテーマではありますが、大 学における支援をさせていただく中で の発見を、大学における3つのDXとい う形で共有させていただければと思い ます。

# 大学における3つのDX Distal Transformation for University 1.学生獲得DX 2.大学事務DX 3.就活支援DX

#### 3. 学生獲得DX

少子化により18歳人口の減少が加速されていく中、更に新型コロナウイルスにおけるニューノーマルを受けて、より学生の獲得が難しくなっているとよくお話を伺います。集客においてもマス広

告(TV、新聞、雑誌、OOH広告)などが中心の場合、 誰が、いつ見たか、何人見たか、その後の行動履 歴など含めて計測できないので、次の打ち手も手 探りです。更にはオープンキャンパスにおいても 感染防止対策の為、入場制限を実施せざる負えず、 前年の集客目標(KPI)を達成できていないといっ た現状を多くの関係者から聞きます。

そんな中、今後はマスからOne to Oneコミュニケーションに置換し、ターゲット(学生と親)に対して、適切な広告を出していくことで費用対効果を最大化していくことが重要だと考えております。またオープンキャンパスにおいてもバーチャルコンテンツ化(学部学科紹介/先輩の声/体験講義等をオンラインもしくはYouTube等)して集

客チャネルを増やしたり、従来のオフラインのみではなく、ハイブリッド型集客でKPIを達成していく仕組みがより重要視されてくるのではないかと感じております。

#### 年代別メディア接続時間 100% 12.9 13.9 15.0 22.1 25.9 26.5 27.1 29.4 3.8 31.9 32.1 3.0 5.7 39 4 38.9 80% 8.2 3.2 49.9 16.0 51 4 4.0 56.8 7.8 70% 8.8 9.5 6.4 26.5 3.6 10.3 11.1 60% 9.3 4.9 15.8 12.1 21.2 21.8 10.7 50% 2.8 21.9 10.3 3.1 9.9 40% 21.5 7.4 12.4 0.7 30% 20% 0% 男性1 男性6 男性全体 男性20代 男性30代 女性15 女性20代 女性30代

# ■テレビ ■ラジオ ■新聞 ■雑誌 ■パソコン ■タブレット端末 □携帯電話/スマートフォン ※メディア総接続時間は、各メディアの接続時間の合計値 各メディアの接続時間は不明を除く有効回答から算出

※ 2014 年より「パソコンからのインターネット」を「パソコン」に、「携帯電話(スマートフォン含む)からのインターネット」を「携帯電話・スマートフォン」に表記を変更 ※ タブレット端末は、2014 年より調査

# 集客手法 の変化 ▼

実際、年代別メディア接触時間も見てみると、若年層のデジタルメディアのシェアはスマホが男性で60.2%、女性は59.9%と多くのターゲットが情報をスマホでとっている現状があります。

したがって、マス広 告ではターゲットとな る若年層には届かないのです。加えてデータも収集できないので今後の施策にも活かせません。デジタルを使ったOne to Oneコミュニケーションをすることでターゲットに対して適切なデジタル施策を打て、かつデータ蓄積することによって今後の傾向分析を新たな打ち手にすることができるので適切な学生に適切にアプローチできることで、効果が出てくる可能性が高まります。

#### 5. 学生獲得DXの進め方

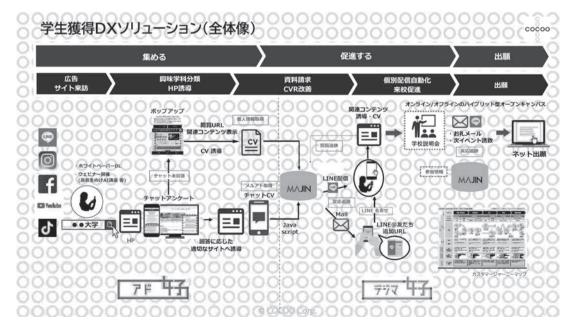
デジタル施策における学生獲得においての進め 方は以下の通りです。

- ①ペルソナ(ターゲット)を明確にする。18歳 学生とその親という大枠の設定ではなく、どん な嗜好の学生に来てもらいたいのか?を明確に してその学生がどんなことに注目していてどん なメディアを見ているかなどを細かく分析し て、ターゲットの理想像をつくります。
- ②そのターゲットがよく閲覧するSNS (LINE/ Instagram/Facebook/Twitter) やメディアな どで広告を出して大学のHPなどに誘導し、魅

力あるコンテンツを閲覧させ大学への関心を 持ってもらいます。効果的な例として、入学を 希望する学生に、大学生活をイメージさせるオ ウンドメディア施策が有効です。学部学科紹介 はもとより、現役学生自身が執筆したキャンパ ス日記などを定期的に更新して再来訪を促しな がら、資料請求に至るまでナーチャリング(育 成)を行い、個人情報(メールやLINE等)を 取得します。

③取得したメールやLINE情報をMA(マーケティングオートメーション)というツールに入れて、カスタマージャーニーマップに準じて、適切なタイミングでターゲットが欲しい情報を自動的にお届けすることで動機形成していき、オープンキャンパスへの参加ならびに出願への確率をあげていきます。

このようなデジタル施策のおける学生獲得の支援をさせていただいた結果、ある大学においては、出願数が747名増え、出願の一人当たりコストを11.6万円(前年比50%減)に下げることに成功した事例もあります。



#### 6. 大学事務DX

続いて大学事務のRPA化におけるお話しです。 現在、企業におけるRPA導入率は大手では50%、 中小中堅でも32%、自治体でも都道府県では 85%と毎年増加している状況です。大学も国公立、 私立含めて沢山の事例が出てきております。

大学においては2030年までに教育に携わる職 員の労働人口が28万人不足すると言われており ます。

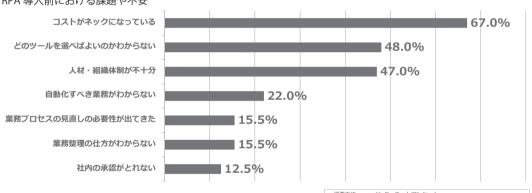
学校事務業務は多くなっていく一方で職員は不 足していくといった労働需給ギャップが一層拡 がっていくので、この領域でもDX化を早急に進 めていく必要があると考えています。

### 7. RPAを活用するメリットと課題 ▼

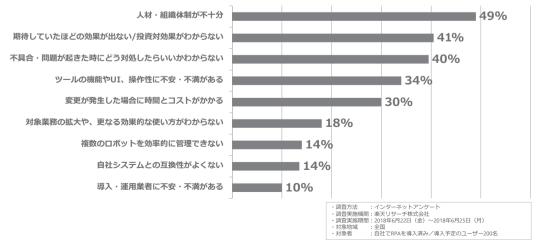
- ・ 労働時間の削減
- ・コア業務に注力できる
- ・業務フロー可視化による業務そのものの改善 このように何だかメリットはありそうだと分か るものの、調査によると導入が進まない背景には

1 : インダーネットアンケート 15機関: 楽天リサーチ株式会社 15期間: 2018年6月22日(金)〜2018年6月25日(月) 自社でRPAを導入済み/導入予定のユーザー200名

RPA 導入前における課題や不安



#### RPA 導入後における課題や不安



二つの課題があることが分かりました。

一つはRPA導入前の課題で「コストがネックに なっている」が67%であり、RPA導入後につい ては「人材・組織体制が不十分」が49%を占め ていました。そういった課題を解決するために、 当社で取り組みを始めたのが、RPA導入前のコス トネックについては、完全無料で提供することで 解消し、RPA導入後の運用人材に関しては当社の ITリテラシーの高い女性がRPA女子®となって伴 走型でサポートして支援をしていく。こういった モデルを業界初のサービスとして提供を開始しま した。

2019年にリリースして以来、おかげさまで現 在2.000社を超える企業様にご活用いただいてお ります。

## 8. 大学におけるRPA導入の 課題解決プロセス ▼

RPAを導入して効果を出していくためには重要 なテーマが二つあると考えています。

一つは職員の新しい技術に対する不安をいかに 払拭するか(期待を高められるか)。

もう一つは新しい技術に対する現場の理解が促

進される組織風土をいかに醸成するかです。つま り職員の方々が新たな知識を吸収し、意識が改革 されていく意識変容プロセスが大切であり、その カギとなるのは、実践を通じた暗黙知の獲得が大 切だと考えます。

#### 9. 職員の意識・行動変容モデル(仮説)▼

まずは形式知の獲得です。ここで言う形式知と は、「RPAとは何か?」というツール自体の正しい 理解と、「自分たちにとってどんなメリットがあ るのか?」という当事者意識を醸成することです。

これらは、座学研修(OffIT)にて獲得できる もので、更には座学研修の中でハンズオンにて RPAをつくってもらう機会などがあればより効果 的です。

続いて形式知の実践(暗黙知の獲得)です。こ れは現場職員の方々に実際に実務にて体験(OJT) してもらうことです。この時に大切なのは、アー リースモールサクセスという考え方です。つまり、 できるだけ簡単な作業からはじめ、小さな成功体 験を積んでもらうことです。

こうして暗黙知の獲得ができると、職員の方々 についても「心配の低下」「期待の向上」「実践の

### 座学研修(OffJT)

#### 基礎知識学習

学校における RPA導入の社会的背景	・学校が抱える近未来の課題 人口構造等の社会変化 取り組みの報告制:未来予測 ・学校におけるAI・RPA活用法を考える AIやRPA活用による業務効率化 AIやRPA活用による地域・経済・政治の活性化
RPAに関する基礎的知識	- RPAとは - RPAが得意とする業務 - 事例紹介(他自治体での実績) - デモンストレーション - RPAで目指す姿 - RPA導入における課題 - RPA導入における自走化の重要性

#### 技術基礎研修

NO		22.65	WR45216		
1	RPAGERENDE	RPALIET SQBANSRPARIENS深 ある	人にRPAの説明が簡単にできる		
2	プログラミング和森が必要なつケ	ノンプログラミングといわれるRPAでなぜブ ログラミングの勉強をするのか理解する	RPAにはプログラミングが必要である様 申がわかる		
3	プログラミングの延伸を回	プログラミングの考え方・変数	カングラミングで大事な考え方がわから		
4	力ログラムの基本構造	順次妨理-条件分較妨理-線5級L/店 理	プログラムの構造を理解できる		
5	プログラムの作成于順	プログラムを作成する工程を学ぶ	力275ム作成の工程を理解できる		
6	HCP5+-h	HCP5ヤートの作成力法を学ぶ	HCPチャートを使って、プログラムの流) 全型理できる		
7	砂糖の種類がスト	IETS.	MANUAL STATES		
8	Scratchを使ったプログルング	HOPFャートをECS Scratchで入2グラ ムを作品する	チャートを見ると簡単なプログラムを作る とができる		
	基本の紹介をしてみよう	条ケーを行(取用作成・耐る保存等) コマンドの基本操作(高金・有効・無効・ 機能・以の物ツ・開助)	110000000000000000000000000000000000000		
10	Exceld情報也認み際の一書か出す	Excelの開始・ブックを開く・セルの移動・ セルの他のゲット・セット・エーの入力	でクロマンでのExcelの基本指令		
	被甲以Webプラウザゴマンド検付	プラクヤのあり動・し同したデクセスト行から	マクロマンでの簡単なプラウジ操作		
12	<b>WESSET THREE TO SERVICE</b>	転送した条件になるようなスクリカトを作 成する。Elsear C	部内の名子:04957章		
13	a-76/8000H	Ob~Loop: For Next: Exit. 日数 カーブ6、カウントフップ、カーブ6時全 相	Loop\6780428		
14	POOR ARREST CONTINUES	MMPA-CI-UGENS-EGENTTO	Webがく)・ウベージの構成を放理が提 解でから		
15	HTMLを使用したTVンドを受けられ)	Web的第03Yンドを使用する上での・ 毎的部の知識	WERRECTCTOSHIE		
16	その他主要がらそ	主に使用するスペンド全般の使い方を理 解する	プロセスの開始や発性・資保に満規定 の使い力を学ぶ		
37	安定等物件上於二次包含考え方	無機能定い会話と同じの数単位化の 機能			
18	SENTERAL STOP	代開業といくも使用することが出来る。1 マンドル学系	工程を確認をおりが出来する。		
19	STATOME	RODLと全世の他の地工の法を学ぶ	デルスとの地形におっての使用が出		
20	初級2種田アスト	初級立の内容が呼吸できているかも確 でする	マクロマンで簡単なスタリアが作成できる		
- 21	ALGERICAL DESCRIPTION AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN NAMED IN COLUM	SFELOOP/US/HIST			
22	<b>有受的用证额</b>	IF:Loop@liken.htt			

意義の実感」を感じることができ、RPA活用意欲の向上へのつながって新しい技術を受け入れる組織文化の醸成ができてくるのです。

#### 10. 就活支援DX

次に、学生の就活支援について私たちが貢献で きることをお話しします。

多くの学生が就活中、以下のように感じている のではないでしょうか? 「このままだとアピールポイントがない」

「就職に有利になるために何か資格を取ろうか な」

「どんな知識を持っていると周りよりも有利だろうか」

実際に当社の新卒に聞いたところ、全員が同じような意識で就活中に悩んでいたとのことでした。このように多くの大学生が就職で有利になるように、余っている時間を活用しながら資格の取得や知識の習得に取り組んでいます。

#### RPA業務診断

RPA作業管理一覧 作業表と工数表(ROI評価)



	作業名		製作	導入時期	効果 工数(h)		
ロボット名		担当	工数(h)				
		担当	±xx( 11 )		導入前(h)	導入後(h)	効果(h)
〇〇部ロボ1号	ボータル資料請求 (機能追加分)	社員A	58.00	2015年12月	35.00	10.00	25.0
〇〇部ロボ2号	着工平準化	社員A	22.00	2016年2月	3.00	0.25	2.7
○○部□ボ3号	販売計画書実績集計	社員D	20.00	2017年4月	6.00	0.25	5.7
OO部ロボ4号	Webサイト アクセス分析	社員C	18.00	2016年3月	2.00	0.25	1.7
〇〇部ロボ5号	勤怠集計	社員B	26.00	2016年8月	40.00	0.75	39.2
○○部□ボ6号	申請書電子化	社員A	16.00	2016年6月	5.00	0.00	5.0
00部0ボ7号	業務委託データダウンロード	社員B	9.00	2016年6月	4.00	0.00	4.0
○○部□ボ8号	業務委託データアップロード	社員C	9.00	2016年6月	12.00	0.00	12.0
〇〇部ロボ9号	月次帳票作成	社員A	12.00	2016年7月	0.75	0.00	0.7
〇〇部ロボ10号	Webフィルター制限登録	社員A	6.00	2016年4月	2.00	0.50	1.5
〇〇部ロボ11号	Webフィルター登録(再編時)	社員D	8.00	2016年4月	4.50	2.50	
〇〇部ロボ12号	ID登録申請	社員C	36.00	2016年3月	20.00	15.00	
〇〇部ロボ13号	DR月報データ収集	社員B	36.00	2016年11月	6.00	0.25	
〇〇部ロボ14号	掲載お知らせ更新	社員C	7.00	2016年7月	3.50	0.25	
〇〇部ロボ15号	会員登録推移データ集計	社員A	8.00	2016年7月	1.00	0.25	
〇〇部ロボ16号	販売データ集計	社員B	8.00	2016年7月	3.50	0.25	
〇〇部ロボ17号	定期メール配信自動化	社員C	6.00	2016年10月	1.50	0.25	
○○部□ボ18号	DRCSVダウンロード	社員C	15.00	2017年2月	6.00	0.25	
小計		320.00		155.75	31.00		
××部ロボ1号	カード利用確認作業	社員C	12.00	2016年8月	1.50	0.25	
××部ロボ2号	配送費Web請求データチェック	社員C	14.00	2016年9月	1.50	0.25	
小計			26.00		3.00	0.50	
集計			346.00		158.75	31.50	

RPAに適用できそうな作業を洗い出し 一覧表にまとめる

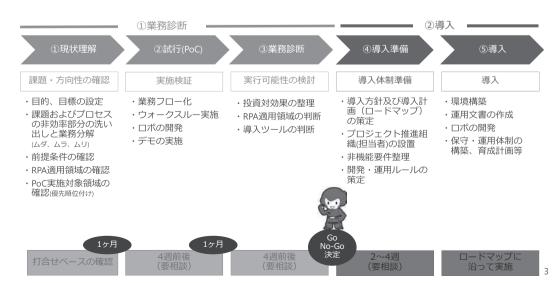
作業量の多い作業もしくはクリティ カルでは無い作業をいくつか選定

お客様に2~3作業を選定いただく



#### RPA導入の5段階アプローチ





#### 11. 企業が学生に求める知識やスキル▼

業界別に有利な資格というものもありますが、 今後のDX時代においては、ITパスポート、基本 情報技術者試験、MOS(マイクロソフトオフィ ススペシャリスト)など、IT系の知識はほとんど の業界業種において企業の求める必須要件となっ てくると考えています。また、バックオフィス業 務従事者においては、2030年までに167万人不 足すると予測されており、特に生産性向上が重要 テーマとなっています。そんなバックオフィス業 務において、今後大きな効果が期待されているの がRPAです。ただ現状は、入社した会社がRPAを 導入していた場合で、そこで初めて使うといった 状況ですので学生の人たちにとって馴染みのない ツールとなっています。そんなRPAを学生のうち から理解し、当たり前に使えるようになれば、就 活にも有利であり、企業としても大きな生産性向 上が見込めますので、そのような学生は付加価値 が高まります。

### 12. 学生でも使える唯一のRPA

MACRO MAN 当社のRPA「マクロマン®」は完全無料なので、

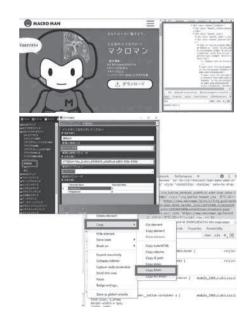
学生でも使える唯一のツールです。

私たちは、RPAが当たり前の社会になることで 日本の労働需給ギャップに大きく貢献できると信 じており、学生に身近に感じてもらい使ってもら うようになることがその実現への大きな第一歩だ と考えています。

そういった背景もあり、私たちは現在、マクロ マン講座を各校の学生向けにシラバスやセミナー などにて無料で開講させていただいております。

座学のみならず、その場で使いながら実際の自 動化をハンズオンで体験することで、学生にとっ ても親しみあるツールとなってもらい、就活にお いてのアピールポイントとしてもらえればと思っ ております。ご興味があられましたら、ぜひ「マ クロマン」で検索をしてご自由にダウンロードし

NO	コンテンサ内容	1716	種割するスキル		
1	RPAの基礎知識	RPAに関するQ8.AがGRPAの理解を深める	人にRPAの説明が簡単にできる		
2	プログラミング知識が必要なワケ	ノンプログラミングといわれるRPAでなせご ログラミングの船機をするのか理解する	RPAにはプログラミングが必要である理 由がわかる		
3	プログラミングの基礎知識	プログラミングの考え方・変数	プログラミングで大事な考え方がわかる		
4	プログラムの基本構造	類次処理・条件分較処理・繰り返し処理	プログラムの構造を理解できる		
5	プログラムの作成手順	プログラムを作成する工程を学ぶ	プログラム作成の工程を理解できる		
6	HCPFY-1	HCPチャートの作成方法を学ぶ	HCPチャートを使って、プログラムの流れ を祭理できる		
7	初級①機会於天計	2542	RPADJ (デログラムの基礎・仕組が理解できている)		
8	Scratchを使ったプログラミング	かを作成する	チャートをもとに簡単なプログラムを作る とができる		
9	基本の操作をしてみよう	ボタンの操作(助用作成・別名保存等) コマンドの基本提作(追加・科効・販効・ 権限・切り(吹き)・削除)	マクロマンの基本操作		
10	Excelの情報を読み報る・書き出す	Excelの開始・ブックを開く・セルの移動・ セルの値のグット・セット・キーの入力	マクロマンでのExcelの基本提合		
11	簡単なWeb75のゲコマンド操作	ブラウザの記載・URLL アクセス・問じる	マクロマンでの簡単なブラクサ操作		
12	複数の条件分岐処理	製定した条件になるようなスクリプトを作 成する。Elseまで	施数の条件分歧処理		
13	ループ的理念区川	Do~Loop, For Next, Exit, 受数 ループ等、カウントアップ、ループ処理全 般	Loopin HOGOIII		
14	マクロマンを使用する上でのHTMLの店 選	Webサイトの仕組みを理解しよう	Webサイトのベージの構成の基礎が理解できる		
15	HTMLを使用したコマンドを使ってみよう	Web関連のコマンドを使用する上での 最低限の知識	WEB開達のコマンドの各種機能		
16	その他主要コマンド	解する	プロセスの開始や停標・画像認識機能 の使い方を学ぶ		
17	安定稼働のために必要な考え方	座標指定で記録と明日の直接指定の 違い	安定稼働させるための考え方を理解でき る		
18	知っておきたいコマンド	代替案としても使用することが出来るコ マンドを学ぶ	工程を複数考えらる知識を学ぶ		
19	テキストの加工	取得した変数の値の加工方法を学ぶ	テキストの独出コマンドの使用方法		
20	初級②確認デスト	初級(Dの内容が理解できているかを確認する	マクロマンで輸車なスクリプトが作成できる		
21	希望者向け課題① 希望者向け課題②	IFとLoopの組み合わせ IFとLoopの組み合わせ			



#### DXとは、企業がデジタルテクノロジーを用いて21世紀型企業へと変革を図ること。 大学も同様 → 21世紀型大学への変革が必要



て使ってみてください。また講座開講やセミナー についてもオンライン、オフラインにて随時実 施しておりますので大学関係者様におかれまして は、ご要望がございましたらお気軽にお問い合せ ください。

#### 13. さいごに

僭越ながら、今回は大学における3つのDXというテーマでお話しさせていただきました。

大前研一氏の「DX革命」によると、DXとは、 単にITやデジタル技術を取り入れるといった単純 なことではない。「デジタルテクノロジーを用い て、21世紀型企業に変革を図る」こと。これこ そがDXの本質であるとの ことでした。

私たちがDX支援をさせていただいている実経験からしても、単に部分でIT化しても全体的な生産性は高まらないと感じています。プロセス全体を俯瞰した上でデジタル化し、新たなビジネスモデルを創出してい

くことが本当の意味でのDXなのだと考えています。

当社では、様々なDX 支援をしてきた実績とノウハウを活用して、それぞれの大学にあった適切なデジタルツールの導入と、その運用・サポートまでしっかりと伴走していくことで、生産性向上ならびに、長期的な大学の発展・ブランディングに貢献していくべく、このような大学向けのサービスをパッケージ化・カスタマイズ化しております。ご興味がございましたらお気軽にお問合せください。すべての大学関係者の皆さま、学生の皆さまがイキイキと働き活躍している社会を目指して邁進してまいります。ご覧いただきありがとうございました。

#### 【会社概要】

コクー株式会社(英語表記: COCOO Corp.)

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3丁目29 帝国書院ビル5階

代表者:代表取締役社長 入江雄介 従業員:370名(男女比 26:74)

事業内容:人財×デジタル事業

・ITインフラ事業 ・EXCEL女子事業 ・デジタルマーケティング事業

· RPA事業 · REALVOICE事業

アワード:「ベストベンチャー 100 | 4年連続受賞

「Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2021」企業部門(300名以上1,000名未満の部)第3位

「第4回 WOMAN's VALUE AWARD」企業部門 審査員賞

「BEST ENGAGEMENT AWARD 2021 | ENGAGEMENT賞